



# Occurrenzas d'impuls per la promoziun da la sanadad

## Fact-sheet per organisaturs

**In cumportament conscient da la sanadad ha effects per l'atgna sanadad e per las expensas dal maun public per il sector da sanadad. In stil da viver che promova la sanadad ha effects positivs per la qualidad da viver ed uschia era per il bainstar. I vala pia la paina dad activar il potenzial da sanadad en la populaziun e dad intermediar per quai las infurmaziuns ed ils impuls necessaris.**

L'Uffizi da sanadad sustegna vischnancas ed acturs dal sector da sanadad e fatgs socials cun finanzas e cussegliaziun tar la planisaziun e realisaziun dad occurrenzas publicas davart il tema promoziun da la sanadad.

### Organisaturs potenzials

La rolla da l'ospitant surpiglian vischnancas e/u acturs chantunals, regiunals u locals en il chantun Grischun (p.ex. posts da cussegliaziun, spitals, posts da giuventetgna, scolas; nagins purschiders commerzials). Las ragischs localas (p.ex. tras la cooperaziun) èn impurtantas.

### Eleczion dals temas

Las occurrenzas d'infurmaziun e da sensibilisaziun duain tematisar il rinforzament da la sanadad fisica, psichica e sociala e render attent a purschidas localas e regiunals che promovan la sanadad. In cler focus sin ina gruppa en mira determinada (p.ex. umans pli vegls, giuvenils u geniturs; naginas personas spezialisadas) è central per il success d'ina occurrenza d'impuls.

### Metodas adattadas

Metodas attractivas (p.ex. film, improvisaziun da teater, euv.) rendan accessibel temas impurtants a la populaziun.



En il cas ideal dat ina discussiun al podium successiva (incl. moderaziun) ina vusch a personas pertutgadas, parents e personas spezialisadas. Talas occurrenzas publicas trialogicas<sup>1</sup> tutgan e promovan la chapientscha vicendaivla da maniera speziala. Ellas mussan experientschas individualas e strategias sco era purschidas da sustegn en situaziuns pretensiusas ed engrevgiantas u en fasas da passadi da la vita. Ulteriuras metodas sco referats spezialisads, prelecziuns, exposiziuns, cafés dad istorgias u living library èn era pussaivels.

Sustegnidas vegnan occurrenzas d'impuls a sava bassa (entrada gratuita u favuraivla, buna cuntanschibladad, infrastruttura senza impediments, lingua chapibla), che dattan plinavant l'ocasiun per il barat social.

### Participaziun finanziaria

L'Uffizi da sanadad surpiglia max. 50% dals custs dals tschains per las localitads, ils onuraris da las personas participantas al discurs, dretgs da preschentaziun, dunsena ed inserats **fin maximal CHF 2'000 pro occurrenza**. En cas da basegn vegnan ils custs per la producziun dals meds da publicitad en ina versiun da standard (layout e stampa) surpigliads supplementarmain.

<sup>1</sup> Trialog stat per il barat da personas pertutgadas, parents e personas spezialisadas. Atgnas experientschas e perspectives differentas pon uschia vegnir barattadas cun ils medems dretgs e vegnir pli damanaivel al public.

Las vischnancas resp. ils acturs gidan a purtar da l'otra vart las campagnas da l'Uffizi da sanadad (tut tenor la gruppia en mira; sichergehen.ch, find-help.gr.ch, gr.feel-ok.ch, wie-geht's-dir.ch u l'app Parentu) cun plazzar logos e preschentar ed exponer material d'infurmaziun.

### Decurs dal sustegn tras l'Uffizi da sanadad (US)

tge	responsabladad	termin
<b>Examinaziun preliminar e decisiun per la realisaziun</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- contactar il US</li> <li>- sclerir partenaris pussaivels</li> <li>- fixar tema e metoda (film, teater, etc.)</li> <li>- sclerir moderaziuns pussaivlas e participant(a)s al podium</li> <li>- fixar data e localitads (p.ex. in kino regiunal, sala communal, halla da gimnastica)</li> <li>- elavurar il preventiv ed il plan da finanziaziun</li> </ul>	<b>Organisaturs</b> L'US explitgescha la purschida da sustegn e cusseglia a maun dad experientschas fatgas  → <a href="#">catalogs d'ideas</a> → <a href="#">formular per dumonda al US incl. preventiv</a>	Il pli tard 3 mais avant l'occurrENZA
<b>Producziun dals meds da publicitad (sin giavisch)</b> L'US producescha meds da publicitad en in look da standard (layout e stampa da flyers A5 sco era placats pitschens (A4 u A3), layout d'inserat)	<b>US – en cuvegna cun ils organisaturs</b> Ils organisaturs furneschan elements da text, logo(s) ed in maletg adattà (incl. copyright) → <a href="#">Raster da la producziun da meds da publicitad al US</a>	Il pli tard 2 mais avant l'occurrENZA
<b>Lavur publica</b> p.ex. comunicaziun a las medias, newsmail, inserats distribuziun/spediziun da flyers, avis, placats, envidar collavuratur(a)s da las medias	<b>Organisaturs</b> US sustegna tenor basegn → <a href="#">fegl d'infurmaziun per la lavur publica</a> → <a href="#">muster per la comunicaziun a las medias</a>	A partir da ca. 1 mais avant l'occurrENZA
<b>Planisaziun fina da l'occurrENZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decurs, tecnica, alimentaziun</li> <li>- Briefing da las personas che participeschan a la moderaziun ed al podium</li> <li>- etc.</li> </ul>	<b>Organisaturs</b> US cusseglia sche giavischà	
<b>Realisaziun da l'occurrENZA</b>	<b>Organisaturs</b> US survegn ina maisa per materialias	
<b>Evaluaziun</b>	<b>Organisaturs</b> → <a href="#">Quint final e quittanzas al US ed emplenir fegl d'evaluaziun via <a href="http://findmind.ch">findmind.ch</a></a>	Il pli tard 2 emnas suenter l'occurrENZA

Ensemen realisain nus cundiziuns da basa che promovon ina vita sauna en il Grischun. Nus ans legrain sche Vus ans contactais.

#### Voss contacts

Occurrenzas d'impuls per umans pli attempads:

Claudia Ruggli  
 Manadra dal project Promoziun da la sanadad en la vegliadetgna

[+41 81 257 25 76](tel:+41812572576)

[Claudia.Ruggli@san.gr.ch](mailto:Claudia.Ruggli@san.gr.ch)

Tut las autras occurrenzas d'impuls:

Margot Heuberger  
 Responsabla comunicaziun e lavur da publicitad

[+41 81 257 64 12](tel:+41812576412)

[Margot.Heuberger@san.gr.ch](mailto:Margot.Heuberger@san.gr.ch)