



Occurrenzas d'impuls per la promoziun da la sanadad

Fegl d'infurmaziun «Tips organisaturs»

Recumandaziuns tematicas ed organisatoricas

- metter in cler focus sin ina gruppia en mira determinada (p.ex. umans pli attempads, giuvenils u geniturs)
- formular titels expressivs, pregnants ed attractivs
- eleger ina metoda attractiva (p.ex. film, improvisaziun da teater, referat spezialisà, prelecziun, exposiziun, café dad istorgias u living library, euv.)
- cumplettar cun ina discussiun al podium moderada tranter persunas pertutgadas, parents e persunas spezialisadas (max. 4 persunas participadas al discurs plus moderaziun)
- planisar bain la lunghezza da l'occurrENZA (p.ex. curts inputs spezialisads ed avunda temp per il barat)
- activar ed integrar il public (p.ex. rimnar dumondas a l'entschatta da l'occurrENZA sin ina flipchart u digital cun www.slido.com)
- impurtant: far ina punt tar purschidas localas adattadas da cussegliaziun, da sustegn e da temp liber
- eleger conscientamain il termin da l'occurrENZA (resguardar la chatscha, dis da festa, vacanzas da scola, auters events)
- eleger localitads adattadas (grondezza, buna acustica, sutgas cumadaivlas, tecnica, temperatura, euv.)
- renunzias ev. ad ina annunzia a favur da la sava bassa (reducescha la pussaivladad da planisar, oravant tut tar il catering)
- segnar bain il lieu da l'occurrENZA (p.ex. signalisaziun bain vesaivla tar l'entrada)

Lavur publica/publicitad da l'organisatur (tenor las pussaivladads persunalas e finanzialas)

- in invit persunal cun ina brev ha il pli grond effect (p.ex. spediziun tras la vischnanca)
- distribuir meds da publicitad (placats/flyers) sur agens chanals (analog e digital)
(l'Uffizi da sanadad producescha en cas da basegn flyers-A5 e placats pitschens A4/A3 (layout e stampa) en ina versiun da standard)
- render attent a l'occurrENZA sin l'atgna homepage, en la newsletter/newsmail ed en la signatura dad e-mail
- comunicaziun ad instituziuns localas ed acturs (p.ex. posts da cussegliaziun regiunals da la Pro Senectute)
- publitgar sin Facebook, Instagram ed autras medias socialas (invit/reminder)
- nizzegiar l'atgna rait (invits a bucca u via WhatsApp euv.)
- publitgar en chalenders d'occurrENZAS (regiunals, communalas; p.ex. chur.ch u alter.gr.ch)

- inserats (print e digital; dependent dal preventiv planisà)
(l'Uffizi da sanadad furnescha en cas da basegn in inserat (mo la furma e betg la publicaziun)
- artigels redacziunals pajads, publireportascha, euv. (dependent dal preventiv planisà)
- communicaziun a las medias a medias localas, regiunalas e chantunalas
(l'Uffizi da sanadad metta a disposiziun en cas da basegn in muster simpel)
- infurmar collavuraturas e collavuratur da las medias localas ed envidar da rapportar davart l'occurrenza, (ev. metter a disposiziun texts preparads e partenaris per intervistas)

Suenter l'occurrenza (la medema saira u il pli tard il di successiv)

- trametter in rapport da medias formulà a las medias localas incl. fotografia
- publitgar ina retrospectiva sin l'atgna homepage
- publitgar ina retrospectiva en las medias socialas