



UET 2/20

DIRETTIVA

concernente

la concessione di mutui NPR e di prestazioni promozionali cantonali per la costruzione di impianti turistici di trasporto e di innevamento

Conformemente all'art. 9 della legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni del 27 agosto 2015 (LSE; CSC 932.100), il Cantone si assume gli obblighi per i progetti promossi nel quadro della politica regionale della Confederazione (NPR).

Conformemente all'art. 21 LSE, sulla base di strategie regionali di sviluppo della piazza economica, il Cantone può promuovere la costruzione, il rinnovo e lo sviluppo di impianti di trasporto e di impianti di innevamento.

Conformemente all'art. 6 dell'ordinanza sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (OSE; CSC 932.160), possono essere concessi contributi e mutui in base agli accordi di programma relativi alla politica regionale e ad altri programmi di promozione della Confederazione.

Conformemente all'art. 18 OSE possono essere concessi contributi e mutui alla costruzione, al rinnovo e all'ulteriore sviluppo di impianti di trasporto e di innevamento se:

- a) in questo modo viene ottimizzata l'offerta generale e viene aumentata la qualità;
- b) vengono fornite le prestazioni proprie esigibili e vengono esaurite le possibili prestazioni di terzi; e se
- c) viene illustrata la sostenibilità economico-aziendale.

In virtù della legge federale del 6 ottobre 2006 sulla politica regionale (RS 901.0) e dell'art. 16 OSE, nonché a complemento della direttiva del Dipartimento dell'economia pubblica e socialità concernente la concessione di prestazioni promozionali conformemente al programma d'attuazione Grigioni 2020-2023 (PA GR) relativo alla legge federale sulla politica regionale, i dettagli vengono disciplinati come segue.

1. Principi generali

Nell'ambito della costruzione di impianti turistici di trasporto e di innevamento, il versamento di mutui federali NPR (compresa la prestazione equivalente del Cantone) va in linea di principio preferito alla concessione di contributi secondo l'art. 21 LSE nonché l'art. 18 OSE.

Il rapporto "Update der Strategie zur Förderung der Bergbahnen in Graubünden" del 17 dicembre 2015 è considerato la base per la valutazione di domande. Il rapporto prevede una suddivisione delle imprese in tipi alfa, beta e gamma e, sulla base della relativa posizione sul mercato e della fase di vita dell'impresa, formula delle raccomandazioni per lo sviluppo dell'impresa.

Domande relative al versamento di contributi devono essere presentate all'Ufficio dell'economia e del turismo (UET) almeno sei mesi prima dell'inizio dei lavori. Non si entra nel merito di domande inoltrate in ritardo.

2. Tipologia

Un'impresa alfa

- è l'unica impresa di una destinazione o la più grande di più imprese di una destinazione,
- raggiunge ricavi complessivi di almeno 10 milioni di franchi,
- di norma è situata in una destinazione con un marchio riconosciuto almeno a livello nazionale o è essa stessa questa marchio.

Un'impresa beta

- è l'unica impresa della destinazione oppure ha un giro d'affari inferiore rispetto al leader di mercato (impresa alfa o beta) della sua destinazione,
- raggiunge ricavi complessivi di almeno 2 milioni di franchi.

Un'impresa gamma

- raggiunge ricavi complessivi inferiori ai 2 milioni di franchi;
- assorbe un volume di mercato esiguo (ospiti giornalieri e popolazione locale);
- ha una funzione socio-culturale;
- ha le maggiori opportunità nelle nicchie.

3. Promozione

A imprese alfa e beta possono essere concessi mutui federali NPR o prestazione promozionali cantonali per

- impianti di innevamento per garantire l'offerta di base nell'area sciistica principale
- la sostituzione di impianti di trasporto per garantire l'offerta di base in inverno
 - l'allacciamento dell'area sciistica principale (solo allacciamento principale)
 - la sostituzione di impianti di trasporto nell'area sciistica principale (impianti superiori)
- l'allacciamento dell'offerta di base in estate, inclusa la sostituzione di impianti di trasporto, i quali preferibilmente possono essere utilizzati anche in inverno
- investimenti finalizzati ad aumentare l'efficienza nella preparazione delle piste (ottimizzazione della gestione delle piste / impiego della flotta dei veicoli batti-pista)

A imprese gamma possono essere concessi mutui federali NPR o prestazioni promozionali cantonali per un'offerta di base minima (impianto di risalita o di innevamento) se

- l'impresa rappresenta la colonna portante della destinazione;
- modificando i vantaggi dell'ubicazione o con nuove offerte innovative è possibile migliorare notevolmente i ricavi (turnaround).

4. Presupposti

Devono essere soddisfatti cumulativamente i seguenti presupposti:

- a) Il volume d'investimento del progetto deve di regola ammontare ad almeno 1 milione di franchi.
- b) Il progetto corrisponde alle strategie e alle misure del PA GR (ottimizzazione dell'offerta generale e aumento della qualità).
- c) L'impianto deve corrispondere alla strategia regionale di sviluppo (agenda 2030) e alle direttive pianificatorie ed ecologiche.
- d) La redditività dell'investimento deve essere dimostrata da un business plan a medio termine. Gli indicatori dell'impresa devono essere comunicati insieme alla domanda.

Se un progetto è di particolare importanza per l'economia regionale, ai fini di una promozione NPR in via eccezionale è possibile derogare a tale presupposto. Tali progetti non possono essere in concorrenza diretta con impianti esistenti. Il richiedente deve fornire la prova della grande importanza per l'economia regionale.

- e) Quale garanzia per il rimborso del mutuo federale deve essere fornita una garanzia comunale o una garanzia bancaria per l'intero importo del mutuo concesso. Quale garanzia per il rimborso del mutuo federale, il Governo può approvare anche un'altra garanzia. In questo senso è necessario garantire almeno la metà dell'importo del mutuo concesso sotto forma di garanzia comunale o bancaria e il resto tramite un'ipoteca massimale di valore. Se non viene fornita una garanzia comunale o bancaria completa, nel calcolo dell'ammontare del mutuo si procede a una riduzione pari almeno al 30 per cento.
- f) Se a un'impresa sono già stati concessi mezzi promozionali NPR, l'impresa beneficiaria può di regola richiedere ulteriori mezzi di promozione soltanto nel quarto anno dopo il passaggio in giudicato della decisione. Imprese che in questo periodo si aggregano con altre imprese sono escluse da questa restrizione.

5. Calcolo

5.1. Mutuo federale NPR

- a) L'ammontare del mutuo viene calcolato in base allo schema di valutazione generalmente valido per il calcolo di mutui federali NPR. Le divergenze vanno motivate.
- b) Il periodo di validità del mutuo federale è di regola di 15 anni. Le divergenze vanno motivate.

5.2. Prestazione promozionale cantonale

(Prestazione equivalente NPR oppure contributo o mutuo conformemente all'art. 6 OSE)

- a) L'ammontare del contributo corrisponde al massimo alla prestazione cantonale equivalente necessaria nell'ambito di domande NPR, che viene calcolata in base allo schema di valutazione generalmente valido per il calcolo di mutui federali NPR. Le divergenze vanno motivate.
- b) Di regola, il contributo viene versato dopo la presentazione del conteggio finale. È possibile il versamento di un acconto.

6. Entrata in vigore

La presente direttiva entra in vigore il 1° gennaio 2020 e sostituisce la decisione del 1°luglio 2018.

7. Informazione

La presente direttiva viene pubblicata in internet.

Coira, 4 marzo 2020

**DIPARTIMENTO DELL'ECONOMIA
PUBBLICA E SOCIALITÀ**

Il Direttore:

sig. Marcus Caduff, Consigliere di Stato