



Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann
Post da stab per l'egualitad da las schanzas per dunnas ed umens
Ufficio di coordinamento per le pari opportunità per donne e uomini

BUONE PRATICHE AL VOSTRO STAND

**Per una comunicazione rispettosa
della diversità di genere**



Nella scelta formativa e professionale molte-i giovani si lasciano influenzare da stereotipi di genere. Questo comporta una perdita di personale qualificato e di potenziali talenti. Nei vostri stand potete fare la differenza dimostrando che le professioni sono aperte a tutte-i, indipendentemente dal genere. Le presenti buone pratiche vi aiuteranno in questo compito.

PERSONALE



Attitudine

Adottate un atteggiamento accogliente e aperto nei confronti di tutte-i le-i partecipanti. Se la professione che presentate attira maggiormente gli uomini o è tradizionalmente svolta da essi, cercate di incuriosire e avvicinare in maniera mirata anche il pubblico femminile e viceversa.



Abbigliamento

Gli stereotipi di genere sono veicolati anche attraverso l'abbigliamento. Evitate pertanto un codice di abbigliamento stereotipato, che prevede ad esempio esclusivamente gonne e tacchi alti per le donne e completi per gli uomini.



Rappresentanza di genere

Favorite un'equa rappresentanza di genere tra il personale del vostro stand.



Modelli

Le-i giovani si identificano particolarmente con modelli a loro vicini. Cercate, nel limite del possibile, di individuare giovani professioniste-i che fungono da modelle-i e da fonte di ispirazione, come ad esempio un professionista della salute o un'ingegnera elettronica.

STAND



Colori

Nella nostra società alcuni colori hanno una connotazione di genere. Nell'allestimento della vostra postazione utilizzate i colori della vostra azienda, ente o associazione. In alternativa scegliete tonalità neutre e evitate colori come il rosa e il blu che tendono a riprodurre stereotipi di genere.



Testi

Adottate un linguaggio inclusivo, indicando per esteso i generi femminile e maschile «studentesse e studenti» o utilizzando termini neutri come «corpo studentesco». [Nella Guida al pari trattamento linguistico di donna e uomo](#) nei testi ufficiali della Confederazione trovate consigli utili per formulazioni inclusive.

IMMAGINI E COMUNICAZIONE VISIVA



Immagini

Le immagini sono una forma di comunicazione accattivante e un potente mezzo di attrazione. Evitando di rappresentare stereotipi di genere attirerete l'attenzione di donne e uomini allo stesso modo. Nelle raffigurazioni considerate in particolare i seguenti elementi:

Rappresentanza di genere: prestate attenzione alla rappresentazione di entrambi i generi nelle immagini e, laddove possibile, favorite le raffigurazioni con team misti.

Funzioni: scegliete immagini con donne e uomini in diverse funzioni (direttrice, impiegato, assistente, ecc.) e rappresentate entrambi i generi in posizioni dirigenziali.

Mansioni: illustrate equamente donne e uomini che svolgono attività semplici, così come compiti complessi. Laddove possibile raffigurate le persone con un ruolo attivo nella loro professione.



Grazie per il vostro impegno per un mondo formativo e professionale libero da stereotipi di genere.

Attraverso il linguaggio inclusivo, immagini libere da stereotipi e un personale sensibile alle questioni di genere e all'inclusione, riuscirete a rivolgervi all'insieme delle-dei partecipanti!

Vi auguriamo molto successo con la vostra postazione!



Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann

Post da stab per l'egualitad da las schanzas per dunnas ed umens

Ufficio di coordinamento per le pari opportunità per donne e uomini

Per ulteriori informazioni l'ufficio di coordinamento per le pari opportunità per donne e uomini è a vostra disposizione.

Tel. 081 257 35 70

info@stagl.gr.ch

www.stagl.gr.ch

La versione originale di questo volantino è stata prodotta in lingua francese dall'Ufficio dell'uguaglianza tra donne e uomini del Canton Vaud.

